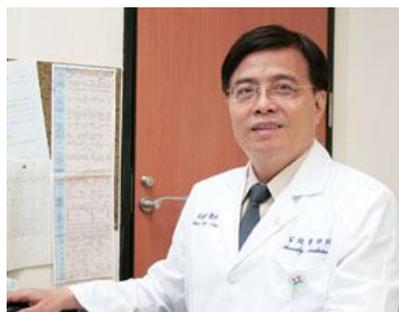


亞太旅遊醫學會

亞太旅遊醫學會理事長
台北醫學大學萬芳醫學中心原副院長謝瀛華
東莞台心醫院院長
衛生署觀光醫療行銷組原召集人



凝聚共識 開創「醫康養」新局

2022年疫情漸漸趨緩，全球旅遊市場可望復甦。自1993年開始推動亞太旅遊醫學，迄今共診療過8萬多名海外入境遊客，衛生署觀光醫療行銷組原召集人／亞太旅遊醫學會理事長／台北醫學大學萬芳醫學中心原副院長謝瀛華表示，要完善旅遊醫療的整體環境，首先需將醫療服務強力行銷到世界各地，針對此般思維，已推出「醫療國際化旗艦計畫」，參與的單位都是兩岸知名的三甲醫院與大型醫療院所，其精神在於透過讓優質醫療行銷國際的方式，進一步提升醫療形象，帶動出「觀光旅遊」&「服務產業」的蓬勃發展。

謝瀛華提到，從跨國醫療為起始，先輸出核心的醫術並多加推廣，等到累積國際一定的聲望後，商機與醫療旅遊人次慢慢回流，台北醫學大學曾邀請各國醫療專家參加國際醫療研討會，也相繼參加了香港旅遊醫療展與杜拜醫療展，對於可以曝光觀光醫療實力的兩岸平台，亞太旅遊醫學會積極扮演推動的角色。

緊密結合旅業 推廣多元產品



台北醫學大學萬芳區醫學中心溫馨的健診環境。

就醫療品質與費用而言，遊客到境外診療，享受的是國際級品質，花費卻是相當實惠，例如準分子雷射手術台灣與日本價差就高達2倍，在台接受醫療所省下的額度，其實就等於支付來回機票與旅遊花費。效率而言，中國大陸位於亞洲中心，亞洲國家平均4小時可以抵達，搭配合理的醫療價格及高水準的醫療團隊，兩岸可望成為繼新加坡、泰國後，吸引全球觀光客接受觀光醫療服務的首選。

當然，既稱為觀光醫療，推廣的重點就必須是醫療單位與旅行業密切配合，才能鎖定並滿足客層的醫療需求，目前，亞太旅遊醫學會、五星級飯店、旅遊業者就攜手合作，針對入境遊客設計了多項搭配醫療服務的觀光行程，當遊客從出境機場到後，會先入住相當具有宮廷氛圍的五星級大飯店，隔天進行全日醫療服務後，黃昏前就可以完成所有療程與檢測，後面的天數都可以好好體驗旅遊風景之美。